

REBRANDING GYM

PROPUESTA GRÁFICA



VERSIÓN SIN LEYENDA: LIBRE DE SODIO



VERSIÓN CON LEYENDA: LIBRE DE SODIO



PALETA DE COLOR

Color PrincipalPantone 319 C

Color de soporte para títulos y algunos elementos Pantone 2728 C Color de soporte para resaltar elementos y atributos Pantone 803 C



ELEMENTOS QUE ROBUSTECEN EL SISTEMA VISUAL



Flecha que a punta al norte.

Al ser agua GYM una marca que se distribuye solo en Nuevo León y Coahuila, quisimos representar su ubicación.



El logotipo puede ir acompañado de una gota sostenida con un semi-círculo. La cuál representa la calidad y el cuidado que Agua Gym pone en sus plantas embotelladoras.



Se propone también trabajar en una iconografía propia que sirva más que para representar conceptos, para toda la publicidad de la marca.

AGUA PURIFICADA AGUA PURIFICADA CARLOS RENDON carlos, rendon@star.com.mx CARLOS RENDON star.com.mx Av. Escobedo No. 112 Pte. Jimenez.

Av. Escobedo Cadereyta Jimenez.

N.L. C.P. 61480 carlos, rendon@star.com.mx star.com.mx Tel. *52(828) 2690 600. ext. 101 Av. Escobedo No. 112 Pte. Jimanez.

Av. Escobedo Cadereyta Jimanez.

N.L. C.P. 67480 AGUA PURIFICADA Tel. *52 (828) 2690 600, ext. 101 CARLOS RENDON carlos.rendon@star.com.mx star.com.mx AGUA PURIFICADA Av. Escobedo No. 112 Pre. Jiménez.

N.L. C.P. 67480

N.L. C.P. 67480 CARLOS RENDON Tel. *52 (828) 2690 600. ext. 101 carlos, rendon@star.com.mx star.com.mx Av. Escobedo No. 112 Pre. Jiménez.

Av. Escobedo Cadereyra Jiménez.

N.L. C.P. 61480 Tel. *52 (828) 2690 600, ext. 101 AGUA PURIFICADA

Elagua del Morte

Libre de Sodio

El objetivo del slogan es comunicar al usuario final que la marca GYM es local y que es de calidad y amigable.



ATRIBUTOS DE LA MARCA

Precio

Para resaltar que Agua Gym tiene el mejor precio, se agrega la leyenda "Más por menos" en color azul oscuro con fondo amarillo para llamar la atención.



Valor agregado

La marca tiene la ventaja de ser Libre de Sodio, leyenda que consideramos lo suficientemente importante para resaltarla en otro color.

Libre de Sodio











DISEÑO DE ETIQUETA

Cambio de color

• La gama de color en etiqueta y tapón son muy parecidas.

Doble cara

• Diseñar etiqueta sin reverso con el fin de reducir la posibilidad de que no salga la marca en algún ángulo.

Etiqueta transparente

 Da un efecto de más estético a la botella. Da la impresión de más calidad.

Resaltar atributos

- Precio. Agregar a la etiqueta una alusión al mejor precio.
- Libre de sodio

Cambio de color en tapa

• La tapa azul de Huajuco es muy similar a nuestra marca.















